



Gemeente Rotterdam

Geen woorden maar data

Programma
Datagedreven Werken

December 2018



Doelstelling van het programma



Rotterdam wil een netwerkstad zijn die optimaal gebruik maakt van de mogelijkheden van data. Maar wel op een manier die past bij hoe Rotterdam zorgvuldig met haar burgers omgaat op het gebied van privacy, informatiebeveiliging en ethiek. Rotterdam wil haar eigen beleidsinitiatieven kunnen toetsen aan datamodellen, die de effecten van maatregelen doorrekenen en visualiseren. Ze wil haar besluitvormingsprocessen door middel van algoritmes laten ondersteunen.

Het programma heeft een faciliterend karakter. Het creëert een werkomgeving om deze ambitie waar te maken en is gericht op het realiseren van randvoorwaarden en het wegnemen van barrières.

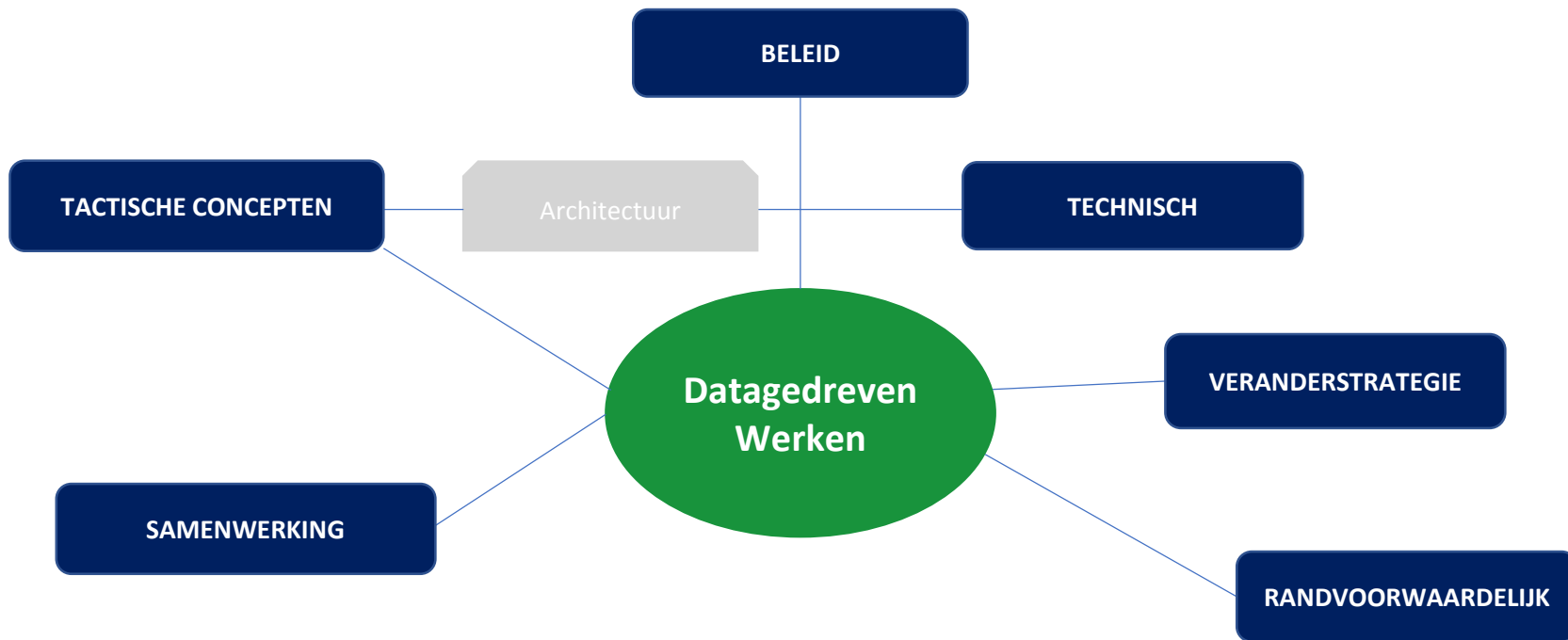
Kerntaken programma

Het bij elkaar brengen van vraag (gevoed door ambities clusters en concern) en aanbod (schaarste van mensen en middelen) op het gebied van kennis, kunde, capaciteit en opleidingen om datagedreven werken toe te passen binnen de gemeente Rotterdam.

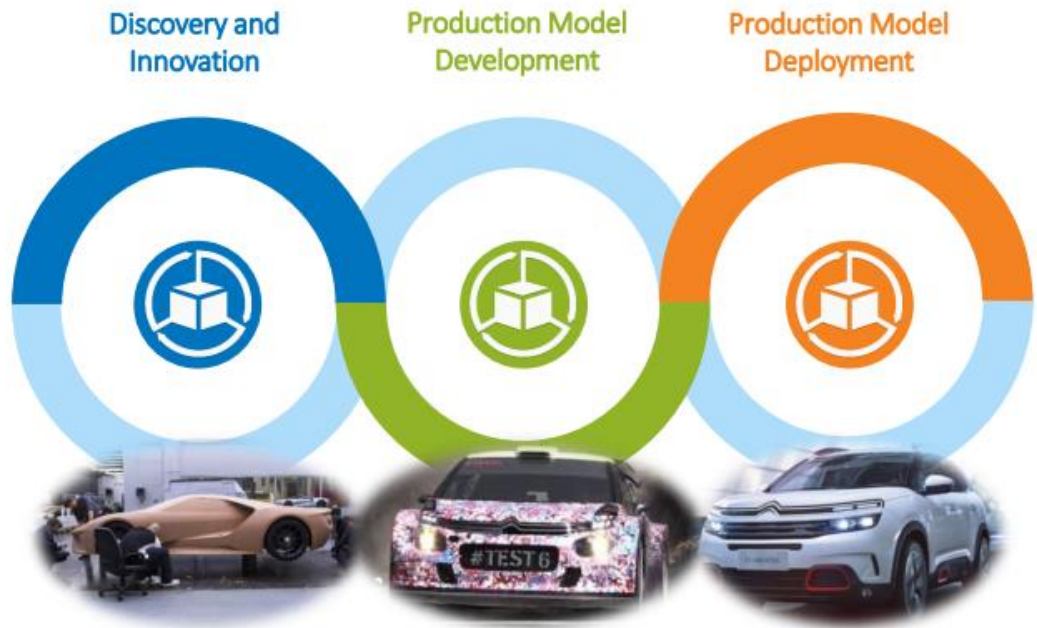
Het structureel vergroten van het vermogen van de gemeente om te innoveren en te ontwikkelen in het domein van datagedreven werken.

Doelen van het programma voor 2018 en 2019

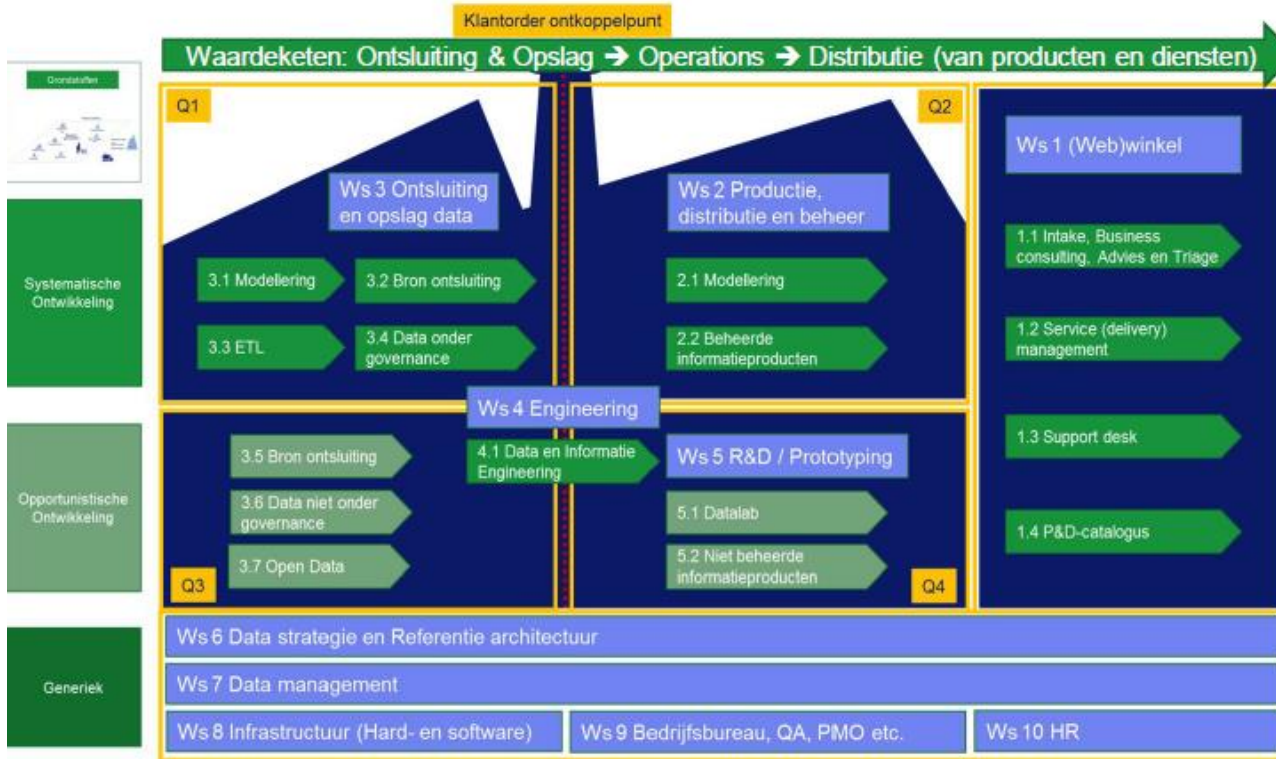
- Het werkend krijgen van het concept datafabriek zodat data gestructureerd gebruikt kan worden voor elk doel.
- Inrichten van gegevensmanagement waardoor datakwaliteit wordt geborgd, gemonitord en verbeterd.
- Het lijnmanagement ondersteunen en adviseren bij vraagstukken over implementatie van datagedreven werken.
- Afstemmen van alle initiatieven en pilots binnen de gemeente en ondersteunen van het in beheer laten nemen door de staande organisatie van succesvolle pilots.
- Voorstellen doen waardoor de gemeente een beeld krijgt hoe zij de samenleving in Rotterdam datagedreven ziet werken en welke rol zij de gemeente daarin wil laten spelen (b.v. ethiek, privacy en participatie).



Tactische concepten: data & analytics proces



Tactische concepten: de datafabriek



Concept ontwerp met verschillende lagen

De te leveren producten en diensten (o.a. visualisatie, reporting, dashboarding, ruwe data sets, analyse/maatadvisering) zijn gekoppeld aan een waardeketen en liggen ten grondslag aan het ontwerp van de fabriek. Ze bepalen wat er ontwikkeld moeten worden om de fabriek te laten functioneren. In het ontwerp zijn de producten en diensten opgenomen onder 1.4 (P&D catalogus). Naast de waardeketen is in het ontwerp het Damhof model geïntegreerd en zijn op basis daarvan werkstromen en onderliggende werkpakketten gedefinieerd.

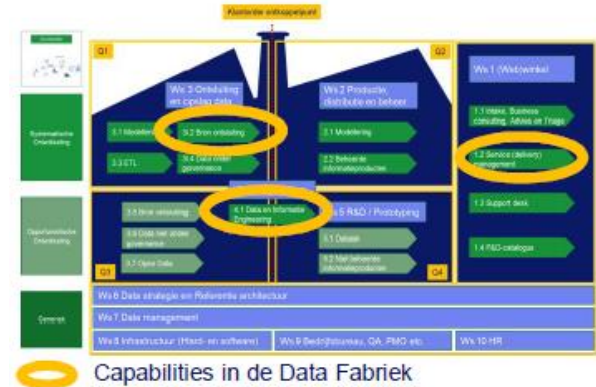
Tactische concepten: de datafabriek



Capabilities

Dit eerste ontwerp van de datafabriek bevat in totaal 21 capabilities

- Capabilities vormen het vermogen van de Datafabriek om specifieke taken uit te voeren volgens vastgestelde requirements en specificaties om daarmee data gedreven informatieproducten en –diensten te leveren;
- Voor het ontwikkelen van elke capability is een werkpakket opgenomen.



Werkstromen

Logisch met elkaar samenhangende werkpakketten vallen samen in een werkstroom.

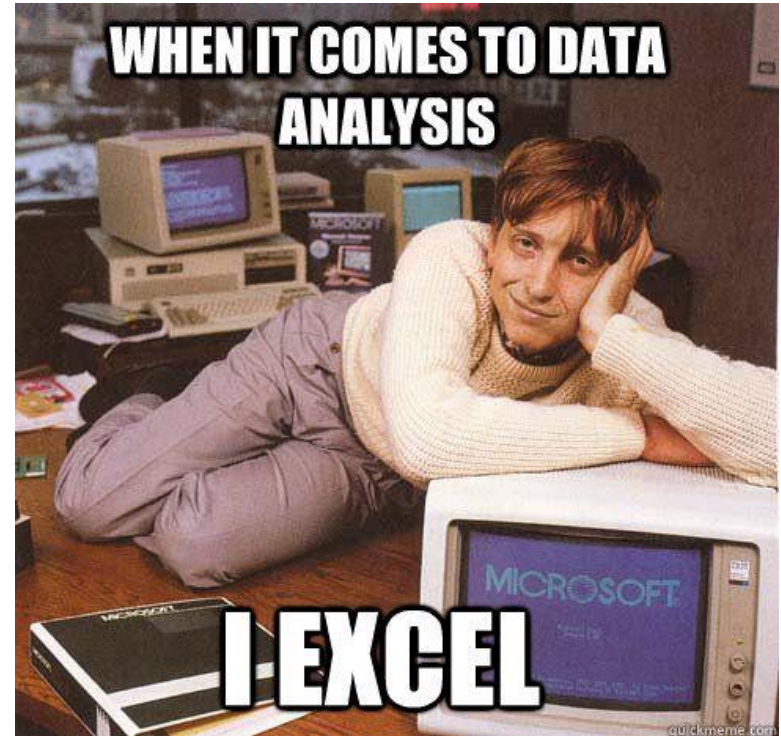
- De werkstromen zijn opgezet langs de elementen van de waardeketen en Damhof;
- Daarnaast zijn enkele ‘generieke fabrieksoverstijgende’ werkstromen gedefinieerd.



Tactische concepten: datadiensten



In een stelsel van centrale en decentrale voorzieningen wordt een nieuwe eenheid opgebouwd, **Datadiensten**, die de kwaliteit van data voor (her)gebruik in de gemeente moet organiseren.



Samenwerking: geodata



Er wordt gewerkt aan integratie van geodata en andere data op de presentatie en visualisatielaag van het SAS-platform. Deze ontwikkeling is veelbelovend, volgt landelijke ontwikkelingen en biedt allerlei voordelen in beheer en ontwikkeling van de fysieke ruimte.



Technisch: SAS-platform



Er wordt gewerkt aan de implementatie van het Advanced Analytics Platform van SAS: de infrastructuur om te kunnen werken met grote hoeveelheden (real time) data.

De stuurgroep heeft de **Dataplattegrond** als eerste gemeentebrede product gekozen

1 april 2019 wordt deze use case opgeleverd als daadwerkelijk product.



Beleid: governance



Er is een governance ingesteld met een programmaraad en een stuurgroep Datastrategie, waardoor de clusters op tactisch en strategisch niveau kunnen sturen op de richting van het programma.

BIG DATA

**JE BOODSCHAPPEN
WORDEN STRAKS
BEZORGD**

**VOORDAT JE
ZE BESTELD HEBT**

Loesje

Beleid: ambitie scan



In samenwerking met Deloitte worden per cluster de datagedreven ambities in kaart gebracht. We moeten de ambities van de clusters weten om goed te kunnen ondersteunen.



Samenwerking



Er wordt veel samengewerkt met Smart City, Ruggedised, Digitale Stad en IBB; DGW faciliteert/regelt de voorzieningen die de betrouwbare data-ondergrond zijn van deze programma's.



Veranderstrategie



Leren & Ontwikkelen
Verandermanagement
Communicatie

